

План інформаційної операції ПАЛЯНИЦЯ

Beregini June 27, 2023 • June 27, 2023



Тасмно
Прим. № _____

ОПЕРАТИВНО-СТРАТЕГІЧНЕ УГРУПОВАННЯ ВІЙСЬК “ХОРТИЦЯ”

Введено в дію
наказ командувача оперативно-
тактичного угруповання “Соледар”
від _____ року
№ _____

ПЛАН

участі сил та засобів оперативно-тактичного угруповання “Соледар”
в інформаційній операції

ПлВМПтаП
“ ” 20 р.

оперативно-тактичне угруповання “Соледар”
Бахмут – 2022

ЗМІСТ

Розділ 1.	Висновки з оцінювання обстановки.....	3
Розділ 2.	Замисел участі в інформаційній операції	6
2.1.	Мета та основні завдання участі в інформаційній операції	6
2.2.	Умови завершення участі в інформаційній операції, цільові аудиторії та регіони їх локалізації.....	7
2.3.	Повноваження та дозволи	7
2.4.	Характеристики цільових аудиторій	9
2.5.	Розробка інформаційних пакетів.....	10
Розділ 3.	Критерії оцінювання ефективності	10
3.1.	Показники результативності.....	10
3.2.	Показники ефектів	10
Розділ 4.	Завдання силам та засобам.....	11
4.1.	Завдання відділу моніторингу інформаційного простору та протидії	11
4.2.	Завдання тактичної групі ПпО СпЦ “Захід”	14
4.3.	Завдання групи зв’язків з громадськістю	15
4.4.	Завдання управління морально-психологічного забезпечення	15
4.5.	Завдання відділення цивільно-військового співробітництва ..	15
4.6.	Завдання 20 окремого батальйона РЕБ та Ман.Гр РЕБ з 55 оп РЕБ.....	17
4.7.	Розподіл сил та засобів.....	18
Розділ 5.	Організація управління	18
Розділ 6.	Основні питання взаємодії.....	18
Розділ 7.	Організація забезпечення	19

1. Висновки з оцінювання обстановки.

Воєнно-політична та воєнно-стратегічна обстановка довкола України обумовлена продовженням керівництвом РФ реалізації стратегії спрямованої на руйнацію існуючої європейської системи безпеки. Широкомасштабна збройна агресія РФ проти України є одним з етапів реалізації цієї стратегії – ініціювання збройного конфлікту на східних кордонах держав НАТО та ЄС, з метою їх примушення до переговорів стосовно перегляду європейської системи безпеки в інтересах Росії. Стратегічні цілі зорієнтовано на заміну воєнно-політичного балансу сил на користь країни-агресора та дискредитацію НАТО як ефективного оборонного блоку.

Стратегічні цілі РФ в Європі є поетапними та містять комплекс заходів політико-ідеологічного, воєнного, дипломатичного, інформаційного характеру, зокрема ядерного примушення та стримування, формування загроз в енергетичній, продовольчій, міграційній сферах, а також проведення інформаційних кампаній та операцій.

З метою дестабілізації суспільно-політичної обстановки в Україні РФ продовжує використовувати весь спектр наявних сил та засобів у тому числі в інформаційному просторі. Поряд із класичними формами воєнних дій країна-агресор цілеспрямовано застосовує цілий комплекс гібридного тиску, складовою якого є деструктивні інформаційні кампанії, які проводяться у формі інформаційних (психологічних) операцій та спрямовані на здійснення потужного інформаційно-психологічного впливу, маніпулятивних технологій, поширення дезінформації, формування міжнародної політичної корупції з метою підризу єдності Колективного Заходу та безпосереднього впливу на Україну.

При цьому Кремль здійснює активні заходи інформаційної кампанії проти України на двох рівнях – державному і воєнному. Така інформаційна війна має дві складові: інформаційно-психологічну (інформаційні, психологічні кампанії, операції) та інформаційно-технічну (DDoS-атаки, агресивні кібердії, інші види та способи порушення роботи інформаційних систем та зриву комунікації).

Стратегічною метою інформаційної кампанії РФ щодо України є встановлення повного контролю над внутрішньою та зовнішньою політикою нашої країни. В рамках такої інформаційної кампанії основними цілями інформаційних та психологічних операцій противника є:

- дезорганізація системи державного управління та системи управління військами та зброєю;

- завоювання інформаційної переваги та створення сприятливих умов в інформаційному просторі для агресивних дій своїх військ;

- деструктивний вплив, руйнування національної громадської свідомості та підризу єдності українського суспільства;

- руйнування довіри народу до владних інституцій, створення конфлікту інтересів між бізнесом та владою;

- знищення інформаційної інфраструктури України;

поширення недовіри до державних інституцій та просування антиукраїнських наративів у міжнародних, міждержавних організаціях та, насамперед, в національному інформаційному просторі США та країн ЄС;

антиукраїнська пропаганда, маніпулювання фактами та поширення дезінформації в міжнародному інформаційному просторі;

підриив єдності Колективного Заходу, припинення (зниження) підтримки та надання всебічної допомоги Україні.

Також в рамках інформаційної кампанії рф можна окремо виділити інформаційні заходи, які проводяться постійно на підтримку стратегічного наративу та субнаративів, визначених вищим воєнно-політичним керівництвом країни-агресора для обґрунтування війни проти України.

При цьому аргументаційна тематика заходів інформаційного та психологічного впливу розподілена на три основні цільові аудиторії:

населення рф – *“проти України війна не ведеться. Триває спеціальна воєнна операція проти нацизму в Україні з метою захисту життя та прав населення так званих “ДНР” та “ЛНР”, забезпечення воєнної безпеки рф від агресивної політики НАТО, яке намагається просунутись на Схід, в “спеціальній воєнній операції” ракетні, артилерійські та авіаційні удари завдаються виключно по об’єктам військової інфраструктури, зкупченням військ та позиціям ЗС України, щоб уникнути жертв серед цивільного населення”*. В цьому контексті мають місце випадки переписування історії, спотворення історичних та релігійних цінностей, демонізація України та українців, асоціація українців з пособниками німецьких нацистів в роки Другої світової війни. Регулярно демонструються “прояви турботи” до українського населення на тимчасово захоплених територіях, відновлення роботи органів місцевого самоврядування, закладів освіти та охорони здоров’я, установ банківської сфери тощо, від імені окупаційної влади тимчасово захоплених територій проголошується “бажання населення цих територій” провести референдум про незалежність від України та приєднання до рф;

міжнародна спільнота – *“санкції, накладені на рф не діють, навпаки, економіка та матеріальний стан населення погіршуються в тих країнах, які наклали санкції. рф не відступить від мети “спеціальної воєнної операції” і готова на наступні більш жорсткі кроки, внаслідок протистояння НАТО та Колективного Заходу з рф. В світі назріває глобальна економічна та продовольча кризи”*. До провадження цієї аргументації росією застосовуються заходи дипломатичного, енергетичного тиску та політичної корупції;

особовий склад ЗС України, інших складових сил оборони – проводяться інформаційні заходи з метою формування недовіри до рішень керівництва держави, ЗС України та інших складових Сектору безпеки і оборони, формування та посилення панічних настроїв, спонукання військовослужбовців до здачі в полон. Використовуються всі можливі канали та джерела доставки інформаційних матеріалів.

Для реалізації власної агресивної політики у єдиній системі

інформаційних (психологічних) операцій зс рф діють за двома напрямками:

під керівництвом головного управління (головне розвідувальне управління) гш зс рф – проведення інформаційних операцій (спеціальних заходів впливу) за кордоном на підтримку досягнення зовнішньополітичних цілей силами центрів зарубіжної військової інформації і комунікації (спецпропаганда), а також центрів закордонної військової інформації і комунікації та спеціальної служби – щодо здійснення спеціальних інформаційних операцій та операцій впливу в кіберпросторі;

під керівництвом головного оперативного управління ГШ зс рф – залучення до проведення інформаційних та психологічних операцій, акцій, дій із введення в оману, на підтримку воєнних операцій зс рф. Генеральний штаб зс рф залучає органи військового управління, військові частини і підрозділи інформаційного протиборства, розвідки, психологічної та радіо-електронної боротьби, зв'язку, захисту державної таємниці, морально-психологічного і інформаційного забезпечення тощо.

Одним із ключових завдань командування російських військ з вторгненням в Україну стало встановлення жорсткого контролю над локальними сегментами інформаційного простору на окупованих територіях, у т.ч. із залученням підрозділів сил інформаційного протиборства та психологічної боротьби зс рф. Зазначені підрозділи активно використовують широкий спектр заходів для отримання інформаційної переваги в ізольованих районах тимчасово захоплених територій України насамперед для сприяння досягненню цілей у “спеціальній військовій операції”.

Основними завданнями таких груп є:

проведення роз'яснювальної роботи з населенням шляхом безпосереднього спілкування;

поширення пропагандистських матеріалів, які містять: заклики до співпраці з окупаційними адміністраціями та інформацію, що дискредитує українську владу та Сили оборони України; дезінформацію про хід бойових дій; перелік “рекомендованих” каналів отримання “достовірної” інформації (реклама російських телевізійних та радіоканалів, посилення на пропагандистські сайти, сторінки в соціальних мережах, групах (телеграм-каналах) тощо;

інформаційне супроводження “гуманітарних” акцій окупантів – відеозйомка, поширення листівок та інших інформаційних матеріалів;

опитування населення з метою оцінки настроїв та корегування пропагандистських заходів;

у взаємодії зі співробітниками ФСБ рф вербування серед населення окупованих територій позаштатних співробітників з укладанням договорів та з фіксованою щомісячною оплатою до 70 тис. рос. рублів для поширення пропагандистського контенту в соціальних мережах, організації масових заходів на підтримку окупаційних адміністрацій, участі в пропагандистських акціях.

Сильною стороною противника залишається наявність розгалуженої системи підрозділів інформаційного протиборства та психологічної боротьби,

пріоритетними напрямками діяльності яких вірогідно визначено втручання в український сегмент інформаційного простору з метою порушення згуртованості українського суспільства, а також забезпечення колабораціоністської діяльності на тимчасово захоплених територіях.

Також до сильних сторін ворога можна віднести відносну закритість та жорстку керуваність власним інформаційним простором з метою підтримання агресивної політики провладних інституцій та захисту свого населення від впливу іноземних інформаційних агентів.

Слабкою стороною противника щодо діяльності за напрямком забезпечення підтримки окупаційної влади на тимчасово захоплених територіях виступають самі форми ведення бойових дій зс рф, які спрямовані на повне знищення цивільної інфраструктури, не рахуючись із втратами населення. Примусова мобілізація, яка здійснюється агресором на тимчасово окупованих територіях України, зневажливе ставлення та використання зазначених людських ресурсів на найбільш загрозливих напрямках сприяє значному зростанню внутрішніх протестних настроїв (в т.ч. на ТОТ ДЛЮ та в АР Крим) та опору окупації, що, в свою чергу, сприяє успішному виконанню поставлених завдань силами (підрозділами), залученими до проведення інформаційних операцій ЗС України.

2. Замисел участі в інформійній операції.

2.1 Мета та основні завдання участі в інформаційній операції.

2.1.1 Мета участі в інформаційній операції.

Метою інформаційної операції визначити – створення сприятливих умов в інформаційному просторі, що забезпечують виконання завдань Збройними Силами України, іншими складовими сил оборони під час відсічі збройної агресії рф, недопущення подальшої окупації, відновлення територіальної цілісності та суверенітету України, контроль внутрішньополітичної обстановки в тимчасово окупованих ДЛЮ та захоплених територіях України.

2.1.2. Основні завдання участі в інформаційній операції.

Досягнення мети здійснити виконання наступних основних завдань: захист власного інформаційного простору від пропаганди та дезінформації противника, зниження її ефективності;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян до ЗС України, інших складових сил оборони у вигідному для противника напрямі, а також дестабілізації обстановки в державі;

здійснення інформаційного, психологічного впливу на відповідні аудиторії для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для ЗС України, інших складових сил оборони та держави в цілому.

Інформаційну операцію провести шляхом скоординованого, узгодженого та одночасного застосування підпорядкованих сил і засобів інформаційного, психологічного впливу, радіоелектронної боротьби, безпеки застосування військ (сил) та фізичного впливу суб'єктів системи інформаційної операції ЗС України.

2.2. Умови завершення участі в інформаційній операції, цільові аудиторії та регіони їх локалізації.

2.2.1. Умови завершення участі в інформаційній операції.

Необхідною умовою завершення інформаційної операції є:

досягнення мети інформаційної операції та виконання її завдань;

розгром угруповань зс рф та звільнення тимчасово окупованих територій України;

припинення (зниження) спроб рб щодо створення ударних угруповань та заміни політичного вектору розвитку на лояльний до України.

2.2.2. Цільові аудиторії та регіони їх локалізації.

Цільовими аудиторіями визначити:

основними аудиторіями для інформування вважати населення України на території Харківської, Луганської, Донецької областей у тому числі населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України;

цільовими аудиторіями для здійснення інформаційно-психологічного впливу та інформування визначити цивільне населення та військовослужбовців зс рф у Белгородській та Воронежській областях РФ.

2.3. Повноваження та дозволи.

2.3.1 Теми (наративи) та аргументація.

Основним напрямом аргументаційної тематики для інформаційного та психологічного впливу на особовий склад зс рф, членів їх сімей, населення та громадськості рф є:

“підрозділи ЗС України навчені та добре оснащені, мотивація кожного воїна України допомагає йому знищувати окупанта; кожен громадянин України готовий боротися з ворогом в будь-який спосіб; ми на своїй землі, наше завдання – повернути Україну у кордони 1991 року; територіальна цілісність України не може бути предметом торгу чи дискусій. Переговори можуть вестися лише про умови відновлення контролю над всією територією України, Кремль зацікавлений у багаторічній війні, що негативно впливає на економіку рф та благополуччя кожного росіянина”;

“війська агресора втратили бойові можливості та перебувають в розрізаних районах; кожен військовослужбовець рф має право здатися в полон, його життя та здоров'я буде збережено; рідні та близькі військовослужбовців зс рф можуть їх відвідати на території України, ми гарантуємо їх безпеку”.

Основним напрямом аргументаційної тематики для інформування мешканців України під час проведення інформаційних дій із захисту власного інформаційного простору є: *“Перемога у війні за Незалежність України забезпечить реалізацію нашого вільного вибору на краще життя; довіряти будь-якій інформації не варто, думай кому це потрібно; сприяння Силам оборони України сьогодні є основою громадської підтримки; суспільство має пам'ятати свою гідну історію, не піддаватись паніці та не розповсюджувати інформацію яка буде корисна противнику; колаборанти будуть покарані, ті хто підтримує ворога – зрадники, що будуть притягнуті до відповідальності”.*

Дозволяється додаткове використання інших наративів, які будуть сприяти успішному здійсненню виконання завдань інформаційного, психологічного впливу (інформування). Обмеження щодо впливу на зазначені аудиторії відсутні.

2.3.2 Повноваження командувачів (командирів, начальників).

Для оперативного реагування на зміни в обстановці дозволяють самостійно визначати додаткові аудиторії для здійснення інформаційного, психологічного впливу та інформування, корегувати аргументацію (наративи), залучати додаткові сили та засоби для успішного виконання завдань, обирати інші, додаткові, канали інформаційного (психологічного) впливу.

2.3.3. Канали інформаційного (психологічного) впливу.

Каналами інформаційного (психологічного) впливу для аудиторії, які перебувають на території противника визначити: мережу мобільного зв'язку, інформаційно-телекомунікаційні системи, друковані та електронні засоби масової інформації, інформаційні ресурси мережі Інтернет, носії зовнішньої реклами, агентурна мережа, ключові особи та лідери думок, інші пов'язані з цільовими аудиторіями особи та групи осіб;

Каналами інформування на території України визначити: інтернет-ресурси (спеціально створені сайти, електронні ЗМІ, соціальні мережі, форуми, чати, месенджери), друковані ЗМІ, ключові особи та лідери думок, інші пов'язані з цільовими аудиторіями особи та групи осіб.

2.3.4. Організація радіоелектронної боротьби.

Заходи радіоелектронної боротьби здійснити силами та засобами 20 об РЕБ та Ман.Гр РЕБ з 55 оц РЕБ для зниження ефективності (недопущення) негативного інформаційно-психологічного впливу з боку противника на особовий склад ЗС України у визначених районах (зонах) та виключення застосування для цього радіоелектронних засобів (телебачення і радіомовлення).

Застосовувати підрозділ 20 об РЕБ та Ман.Гр РЕБ з 55 оц РЕБ під час участі в інформаційній операції з метою порушення функціонування електромагнітного інформаційного середовища противника, дезорганізації управління військами (силами) та зброєю противника, радіоелектронного захисту радіоелектронних засобів інформаційного забезпечення своїх військ (сил).

2.3.5. Організація безпеки застосування військ (сил).

Заходи безпеки застосування військ (сил) в інтересах інформаційної операції спрямувати на:

збереження у таємниці замислу, плану операції, оперативного змісту інформаційних, психологічних акцій, бойового складу укомплектованості сил та засобів, що залучаються шляхом обмеження кола осіб до їх розроблення та дотримання режиму секретності;

постійний моніторинг соціальних мереж з метою виявлення інформації, яка розкриває діяльність військ (сил) ЗС України, інших складових Сил оборони та порушує вимоги Генерального штабу ЗС України з безпеки застосування військ (сил).

Інформування населення України щодо недопущення проведення фото- та відео- зйомки фактів пересування військових колон та ешелонів, а також

поширення цих матеріалів ів соціальних мережах.

2.3.6. Організація вогневого ураження інформаційної інфраструктури противника.

Заходи фізичного впливу (вогневе ураження) в інтересах інформаційної операції здійснювати з метою зниження можливостей противника щодо використання інформаційного простору або елементів інформаційної інфраструктури.

З метою запобігання негативного ставлення населення до ЗС України та дискредитації військово-політичного керівництва України на міжнародній арені заходи фізичного впливу здійснювати з дотриманням вимог міжнародного гуманітарного права.

2.3.7. Канали інформаційного (психологічного) впливу.

Каналами інформаційного (психологічного) впливу для аудиторій, які перебувають на території противника – мережа мобільного зв'язку, інформаційно-телекомунікаційні системи, друковані та електронні засоби масової інформації, інформаційні ресурси мережі Інтернет, носії зовнішньої реклами, агентурна мережа, ключові особи та лідери думок, інші пов'язані з цільовими аудиторіями особи та групи осіб.

Каналами інформування аудиторій на території України визначити: інтернет-ресурси (спеціально створені сайти, електронні ЗМІ, соціальні мережі, форуми, чати, месенджери), друковані ЗМІ, ключові особи та лідери думок, місцеві експерти, інші пов'язані з цільовими аудиторіями особи та групи осіб.

Наративним наповненням спеціальних матеріалів інформаційного, психологічного впливу та інформування можуть бути, як власні аргументи, так і інші місцеві інформаційні приводи, якщо їх тематика сприятиме виконанню визначених завдань.

2.4. Характеристики цільових аудиторій.

Основними аудиторіями для здійснення інформаційно-психологічного впливу визначити:

керівний та особовий склад військових частин (підрозділів) зс противника, які діють у зоні відповідальності ОТУ “Соледар”;

так зване політичне керівництво, представники органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування тимчасово окупованих (захоплених) територій України;

населення України на території Харківської, Луганської, Донецької областей.

Основними аудиторіями для інформування визначити:

населення, що проживає на території Харківської, Луганської, Донецької областей і населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України;

військове командування та особовий склад військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ “Соледар”;

цивільне населення противника на території Белгородської, Воронежської, Ростовської областей, його союзників та держав (організацій), що сприяють йому у здійсненні воєнних (гібридних) дій проти України;

населення України на території Харківської, Луганської, Донецької областей і населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України.

2.5. Розробка інформаційних пакетів.

Складові інформаційних пакетів:

інформаційні пакети формувати з урахуванням створення сприятливих умов в інформаційному просторі, які забезпечують виконання завдань ОТУ “Соледар” та направлені на відсіч збройної агресії РФ, недопущення подальшої окупації, відновлення територіальної цілісності та суверенітету України;

використовувати надану аргументаційну тематику та розробляти нові наративи пов’язані зі змінами суспільно політичних, військових та міжнародних дій у світі та в середині країни.

Заходи психологічного впливу здійснювати силами та засобами ТГр ПсО, які надані в оперативне підпорядкування ОТУ “Соледар”, групою інформаційно-психологічної протидії ОТУ “Соледар”.

3. Критерії оцінювання ефективності.

3.1. Показники результативності.

Показниками результативності для ОТУ “Соледар” під час інформаційно-психологічного впливу на визначені аудиторії визначити – поширення не менше п’яти матеріалів психологічного впливу (дописи, статті, графічні чи аудіо- відео- матеріали, тощо) на тиждень.

Під час інформування визначити:

поширення не менше чотирьох інформаційних матеріалів (дописи, статті, графічні чи аудіо- відео- матеріали, тощо) на тиждень;

кількість виявлених матеріалів інформаційно-психологічного впливу противника в соціальних мережах, ЗМІ, наочної агітації та інших інформаційних загрозах в Луганській та Донецькій областях України;

кількість проведених дій щодо нейтралізації заходів інформаційно-психологічних операцій противника.

3.2. Показники ефектів.

Показниками ефектів для ОТУ “Соледар” визначити:

появу фактів невдоволення військовослужбовцями збройних формувань РФ умовами військової служби, корумпованістю керівного складу та російських кураторів, зниження морально-психологічної готовності до виконання бойових (службових) завдань;

збільшення фактів дезертирства, самовільного залишення військових частин (підрозділів, місця виконання завдань), самоскалічення, відмови від участі в бойових діях проти України, виведення з ладу озброєння та військової техніки, психогенних втрат, грубих порушень військової дисципліни.

поява (зростання) заходів антивоєнного характеру;

поява (збільшення) повідомлень в інформаційному просторі від офіційних джерел щодо знищення окремих військовослужбовців, підрозділів, техніки, баз тощо з РФ та НЗФ членами спротиву.

Під час інформування населення у визначеній операційній зоні визначити:

активне сприяння органів місцевої влади та населення України заходам з посилення територіальної оборони, зростання кількості патріотично-налаштованих осередків у регіонах, волонтерського руху, спрямованого на підтримку ЗС України;

4. Завдання силам та засобам.

ОТУ “Соледар” прийняти участь в інформаційній операції з метою створення в інформаційному просторі сприятливих умов для виконання завдань під час відсічі збройної агресії російської федерації, недопущення подальшої окупації, відновлення територіальної цілісності та суверенітету України, стримування участі в агресії республіки білорусь силами підпорядкованих частин (підрозділів).

Інформаційну операцію провести шляхом скоординованого, узгодженого та одночасного застосування підпорядкованих сил і засобів інформаційного, психологічного впливу, радіоелектронної боротьби, безпеки застосування військ (сил) та фізичного впливу суб’єктів системи інформаційної операції ЗС України.

Основні зусилля зосередити на виконанні наступних завдань:

здійснення інформаційного, психологічного впливу на цільові аудиторії противника для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для виконання завдань силами і засобами ОТУ “Соледар”;

зниження морально-психологічного стану військовослужбовців зс рф;

провокування невдоволення місцевого населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України та спонукання до непокори, супротиву так званому політичному керівництву, представникам органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування цих територіях;

впровадження до свідомості місцевих мешканців про неминуче покарання за військові злочини зс рф під час обстрілів цивільних та військових об’єктів України та причетних до цих злочинів проти людства;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян України до частин (підрозділів) ОТУ “Соледар” у вигідному для противника напрямі.

4.1. Завдання відділу моніторингу інформаційного простору та протидії.

Відділу моніторингу інформаційного простору та протидії ОТУ “Соледар” взяти участь в інформаційній операції шляхом скоординованого, узгодженого та одночасного виконання заходів інформаційних акцій: “Ізоляція”, “Своя земля”, “Остановитесь (рос.)” та інших інформаційних дій, відповідно до розвитку обстановки.

4.1.1. Оперативний зміст інформаційних акцій, що визначені до проведення:

4.1.1.1. Інформаційна акція “Ізоляція”.

Завдання акції:

посилити в інформаційному просторі вплив на населення у військово-сухопутній зоні відповідальності, для зниження проросійських настроїв; дискредитувати політику керівництва російської федерації; спростовувати інформацію щодо спроможностей “фторой армії міра” та їх найманців;

виготовлення власного контенту та використання наявних матеріалів, направлених на спростування пропаганди російської федерації щодо позитивних змін та поліпшення рівня життя.

Наративи та меседжі:

“Хочеш до росії? Забудь про демократичний світ”;

“Окуповані рф: Північна Осетія, молдавське Придністров’я. Як люди живуть там зараз?”;

“Смелая водічка та білий порошок – секрет бравості російського воїна”;

“Міфи та реальність російської пропаганди”;

“Союз з росією – шлях у минуле”;

“росія не припинить спроб повного поглинання України”;

“Українці завжди готові надати руку допомоги один-одному”;

“Держава починається з мови”;

“Народ України єдиний – це не росія”;

“Харків (Дніпро, Запоріжжя) – останній ФОРПОСТ державності”;

“Новітня історія нації – принцип єдності країни”;

“Держава починається з мови”;

“Україна – не росія, міфи та реалії “братерства” з північним сусідом”;

“Тотожність наслідків окупації фашистської Німеччини, пострадянської тоталітарної системи правління в Україні, наслідки російської агресії на Донбасі”;

“Глибоке розчарування населення ТОТ ДЛЮ ідеями “руського міра”;

“Зубожіння та занедбання на невідконтрольних Україні територіях, колись процвітаючих регіонів”;

“Свавілля правлячої верхівки росії та умов виживання зубожілого населення”.

Допускається використання інших наративів меседжів, які сприяють виконанню завдань акції.

Цільова аудиторія: проросійськи налаштоване населення Донецької, Луганської та Харківської областей.

Канали та форми реалізації:

обласні, районні та місцеві друквані засоби масової інформації Донецької, Луганської та Харківської областей.

місцеві радіостанції;

соціальні мережі “Твітер”, “Фейсбук”, “Інстаграм”, “ВКонтакте”,

“Однокласники”;

месенджер “Telegram”, “Viber”.

Очікуванні результати:

зменшення впливу проросійської пропаганди на населення України;

зниження проросійських настроїв серед населення в зоні відповідальності.

4.1.1.2. Інформаційна акція “Своя земля”.

Завдання акції:

зменшити вплив проросійської пропаганди на населення України на тимчасово окупованих територіях Харківської, Луганської, Донецької, Запорізької областей, а також районів, що прилягають до лінії бойових зіткнень, та посилити його патріотичні настрої;

виготовлення власного контенту та поширення друкованих і електронних матеріалів, що висвітлюють якісні зміни в українському суспільстві, політикумі та державі в цілому;

популяризація служби в Збройних Силах України із захисту Батьківщини від ворожої агресії. Збільшення довіри у місцевого населення до Української армії.

Наративи та меседжі:

“Україна – незалежна європейська держава”;

“Колонізація України росією призведе до повного знищення нашого народу”;

“росія – не Русь. Русь – це Україна”;

“Українська армія дивує весь світ”;

“Українська армія – справжній гарант територіальної цілісності України”;

“Україна – недоторкана”;

“Я живу на своїй, Богом даній землі та готовий її захищати”;

“московія – ворог, що знищує все довкола себе”;

“Захист своєї домівки – справа кожного”;

“Прийде росія – забере бізнес та роботу”;

“Мій обов’язок – боротися за майбутнє своїх дітей”;

“Українці – нація вільних людей”.

Допускається використання інших наративів меседжів, які сприяють виконанню завдань акції.

Цільова аудиторія: населення Харківської, Луганської, Донецької областей та України в цілому, посадові особи виборних та інших органів територіальних громад.

Канали та форми реалізації:

обласні, районні та місцеві електронні та друковані засоби масової інформації;

місцеві теле- та радіостанції;

соціальні мережі “Фейсбук”, “Інстаграм”, Твітер”, “ВКонтакте”;

месенджер “Telegram”, “Viber”;

розповсюдження інформації через патріотично налаштоване населення.

Очікуванні результати:

зменшення впливу проросійської пропаганди на населення України;

посилення патріотичних настроїв населення, особливо тимчасово окупованих областей;

збільшення довіри до Збройних Сил України.

4.1.1.3. Інформаційна акція “Остановитесь (рос.)”

Завдання акції:

збільшити вплив активної пропаганди на військовослужбовців російської армії на тимчасово окупованих територіях Харківської, Луганської, Донецької, областей та схилити до припинення участі у так званій СВО (спеціальна воєнна операція).

Виготовлення власного контенту та поширення друкованих і електронних матеріалів, що висвітлюють бойові дії на території України. Популяризація служби в Збройних Силах України із захисту Батьківщини від ворожої агресії. Поширення контенту про перемоги Збройних Сил України на “полі бою” та гуманне ставлення до полонених росіян.

Наративи та меседжі (рос.):

“НЕ становись убийцею”;

“Родина тебе бросит”;

“Спасибо сыну за машину (будь готов обменять свою жизнь на "Ладу", если повезет)”;

“Большую часть трупов невозможно опознать”;

“Семьи российских воинов остаются без кормильцев и без выплат”;

“ Умри в Украине – помоги китайцам в россии”;

“осталось 9 человек из роты (перехваченные переговоры солдат по телефону)”;

“Ты готов, что твои дети будут говорить по-китайски (по-чеченски)”;

“откажись от убийств, сохрани силы для защиты своей семьи”;

“всех военных преступников ждет Гаага”;

“Ты готов умереть за миллиарды путинских прихвостней?”.

Допускається використання інших наративів меседжів, які сприяють виконанню завдань акції.

Цільова аудиторія: керівний склад та військовослужбовці збройних формувань РФ, органи управління, військові частини та підрозділи яких приймають участь у воєнних діях проти України.

Канали та форми реалізації:

мережа мобільного зв'язку, інформаційно-телекомунікаційні системи, друковані та електронні засоби масової інформації, інформаційні ресурси мережі Інтернет, носії зовнішньої реклами, агентурна мережа, ключові особи та лідери думок, інші пов'язані з цільовими аудиторіями особи та групи осіб;

соціальні мережі “Твітер”, “Фейсбук”, “Інстаграм”, “ВКонтакте”, “Однокласники”;

месенджер “Telegram”, “Viber”.

Очікуванні результати:

зниження морально-психологічного стану керівного та особового складу військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ “Соледар”.

4.2. Завдання офіцерам зв'язків з громадськістю:

- оприлюднювати у регіональних та місцевих ЗМІ, а також у відповідних каналах та групах у соціальних мережах (популярних

месенджерах) матеріалів, що висвітлюють об'єктивну інформацію щодо діяльності віськ ОТУ “Соледар”, сприяють посиленню патріотичних настроїв місцевого населення та спонукають та його до активної участі у волонтерському русі з підтримки ЗС України та приєднання до Сил спротиву;

- опрацювати силами пресслужб або у взаємодії з місцевими ВА мотиваційних відео про військову частину (підрозділ), яка дислокується/сформована у відповідній територіальній громаді;

- записувати силами пресслужб низки інтерв'ю з лідерами місцевих громад/громадської думки в районах дислокації/формування військових частин (підрозділів).

4.3. Завдання підрозділу морально-психологічного забезпечення:

- організувати виступи музичних колективів та відомих артистів у місцях виконання завдань військових частин і підрозділів Збройних Сил України. Забезпечувати інформаційний супровід проведених заходів;

- проводити інформування особового складу з метою нівелювання негативного інформаційно-психологічного впливу противника.

4.4. Завдання підрозділу цивільно-військового співробітництва:

- здійснювати підтримку родин військовослужбовців Збройних Сил України, які виконують завдання в районах ведення активних бойових дій або відбувають туди на ротацию;

- проводити заходи спрямовані на спонукання органів місцевої влади, громадських організацій та населення до активного сприяння заходам з посилення територіальної оборони, зростання кількості патріотично-налаштованих осередків, волонтерського руху, спрямованого на підтримку ЗС України;

4.5. Завдання тактичної групи ІПсО СпЦ “Захід” ОТУ “Соледар”.

Командиру тактичної групи ІПсО СпЦ “Захід” ОТУ “Соледар” організувати виконання наступних завдань:

- при проведенні інформаційної акції: **“Ізоляція”:**

- посилити в інформаційному просторі вплив на населення у військово-сухопутній зоні відповідальності, для зниження проросійських настроїв;

- дискредитувати політику керівництва російської федерації;

- спростувати інформацію щодо спроможностей “фторой армії міра” та їх найманців;

- виготовлення власного контенту та використання наявних матеріалів, направлених на спростування пропаганди російської федерації щодо позитивних змін та поліпшення рівня життя.

- при проведенні інформаційної акції: **“Своя земля”:**

- зменшити вплив проросійської пропаганди на населення України на тимчасово окупованих територіях Харківської, Луганської, Донецької, Запорізької областей, а також районів, що прилягають до лінії бойових зіткнень, та посилити його патріотичні настрої;

- виготовлення власного контенту та поширення друкованих і електронних матеріалів, що висвітлюють якісні зміни в українському суспільстві, політикумі та державі в цілому. Популяризація служби в

Збройних Силах України із захисту Батьківщини від ворожої агресії. Збільшення довіри у місцевого населення до Української армії.

- при проведенні інформаційної акції: **“Остановитесь (рос.)”**:

збільшити вплив активної пропаганди на військовослужбовців російської армії на тимчасово окупованих територіях Харківської, Луганської, Донецької, Запорізької областей та схилити до припинення участі у так званій СВО (спеціальна воєнна операція);

виготовлення власного контенту та поширення друканих і електронних матеріалів, що висвітлюють бойові дії на території України. Популяризація служби в Збройних Силах України із захисту Батьківщини від ворожої агресії. Поширення контенту про перемоги Збройних Сил України на “полі бою” та гуманне ставлення до полонених росіян.

Заходи психологічного впливу на противника здійснювати шляхом участі у психологічних акціях: “Злочин та Покарання”, “Червона калина”.

4.5.1. ПсАк “Злочин та Покарання”

Мета – посилення протестних настроїв на ТОГ областей на фоні значних втрат серед відмобілізованих цивільних та формування у населення невдоволення діями окупаційної влади через значне погіршення економічного становища.

Завдання ПсАк “Злочин-Покарання”:

дискредитація представників органів державної окупаційної влади та місцевого самоврядування на ТОГ (захоплених) на фоні значних втрат серед відмобілізованих з числа місцевого населення;

дискредитація представників органів державної окупаційної влади та місцевого самоврядування на фоні їх нездатності забезпечити належний рівень життя на ТОГ (захоплених).

Цільова аудиторія:

Основна ЦА – проросійсько налаштоване населення ТОГ областей;

Другорядна ЦА – проукраїнсько налаштоване населення ТОГ областей;

Показники ефективності:

зменшення підтримки населенням ТОГ діяльності незаконних збройних формувань та окупаційної влади. Активне сприяння органів місцевої влади та населення України заходам з посилення територіальної оборони, зростання кількості патріотично-налаштованих осередків у регіонах, волонтерського руху, спрямованого на підтримку ЗС України;

Форми та засоби впливу:

дезінформація та введення в оману противника щодо намірів, замислу, характеру дій власних сил за допомогою звукомовних систем;

розробка та розповсюдження матеріалів психологічного впливу;

залісування окупованих територій;

розповсюдження чуток за допомогою СМС-розсилки, в чатах та у фізичному просторі.

4.5.2. ПсАк “Червона калина”

Мета ПсАк “Червона калина” – зниження морально-психологічного стану військовослужбовців збройних формувань РФ, їх найманців та членів сімей з

метою провокування панічних настроїв серед окупантів, які перебувають на території Харківської, Луганської, Донецької областей та деморалізації противника на фоні значних втрат, що пов'язані з призивом та залученням до бойових дій невідготовленого мобілізаційного ресурсу.

Завдання ПсАк "Червона калина":

дискредитація керівного складу військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ (ОУВ) у некомпетентності та незацікавленості у збереженні життя та здоров'я особового складу військових частин (підрозділів);

провокування зіткнень між підрозділами збройних формувань РФ та збройними формуваннями ТОТ, а також посилення ворожнечі між підрозділами на фоні етнічної приналежності;

Цільова аудиторія:

Основна ЦА – керівний та особового склад військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ (ОУВ):

Другорядна ЦА – члени сімей керівного та особового складу військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ (ОУВ).

Показники ефективності:

поява фактів невдоволення військовослужбовцями збройних формувань РФ та їх найманцями умовами військової служби, корумпованістю керівного складу та російських кураторів, зниження морально-психологічної готовності до виконання бойових (службових) завдань;

збільшення фактів дезертирства, самовільного залишення військових частин (підрозділів, місця виконання завдань), виведення з ладу озброєння та військової техніки, психогенних втрат, грубих порушень військової дисципліни;

Форми та засоби впливу:

Дезінформація та введення в оману противника щодо намірів, замислу, характеру дій власних сил за допомогою звукомовних систем;

розробка та розповсюдження матеріалів психологічного впливу;

проведення відеозаписів допитів військовополонених особового складу противника у разі дезертирства;

залісування окупованих територій;

розповсюдження чуток за допомогою СМС-розсилки, в чатах та у фізичному просторі.

4.6. Завдання підрозділу 20 окремого батальйону РЕБ та Ман.Гр РЕБ з 55 оц РЕБ.

4.6.1. Командиру підрозділу 20 окремого батальйону РЕБ організувати радіорозвідку та радіоподавлення каналів зв'язку противника в УКХ та КХ діапазонах в тактичній, стратегічній, оперативно-тактичній ланках управління, каналів управління, телеметрії, навігації БпЛА противника.

4.6.2. Командиру Ман.Гр РЕБ з 55 оц РЕБ:

забезпечити контроль за виконанням заходів радіоелектронного захисту та дотриманням електромагнітної сумісності при розміщенні на позиціях військових частин (підрозділів) ОТУ "Соледар";

вести радіорозвідку КХ, УКХ, УКХ-авіації ліній зв'язку противника;

вести радіорозвідку щодо виявлення каналів управління, телеметрії та відеосигналів БпЛА противника.

4.7 Розподіл сил і засобів.

Реалізацію заходів інформаційних акцій “Ізоляція”, “Своя земля”, “Остановитесь (рос.)” здійснювати силами та засобами відділу моніторингу інформаційного простору та протидії у взаємодії з підрозділами морально-психологічного забезпечення, цивільно-військового співробітництва ОТУ “Соледар” та тактичною групою ІПСО СпЦ “Захід” ОТУ “Соледар” в частині розробки та розповсюдження інформаційних пакетів без розкриття замислу та мети інформаційної операції.

Реалізацію заходів психологічних акцій “Злочин та Покарання”, “Червона калина” силами та засобами тактичної групи ІПСО СпЦ “Захід” ОТУ “Соледар”.

5. Організація управління.

Безпосереднє управління участю угруповань в інформаційній операції ОСУВ “Хортиця” здійснюватиме Командувач ОСУВ “Хортиця”.

Управління заходами участі в інформаційній операції ОТУ “Соледар” здійснюватиметься Командувачем ОТУ “Соледар”.

Донесення щодо виконання заходів участі в інформаційній операції надавати згідно Табелю термінових донесень.

6. Основні питання взаємодії.

Для забезпечення виконання завдань участі ОТУ “Соледар” в інформаційній операції встановити та підтримувати взаємодію:

- з розвідувальними органами України з питань організації розвідувального забезпечення інформаційного, психологічного впливу та отримання необхідної розвідувальної інформації;
- з Командуванням Сил спеціальних операцій ЗС України з питань обміну інформацією про виявлені ознаки інформаційно-психологічного впливу противника та розміщення спеціальних матеріалів психологічного впливу силами спеціальних центрів;
- з місцевими обласними (районними) військово-цивільними адміністраціями з питань залучення місцевої поліграфічної та видавничої бази;
- з місцевими ЗМІ з питань інформування населення та надання об’єктивної інформації до центральних інформгенцій, а також щодо можливостей їх залучення до контрпропагандистських заходів в рамках проведення заходів інформаційної операції без розкриття її замислу та мети.



Для службового користування
Прим. № _____

МІНІСТЕРСТВО ОБОРОНИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

командувача оперативно-тактичного угруповання “Соледар”

___ .08.2022

м. Бахмут

№ ____дск

Про введення в дію Плану участі сил та засобів оперативно - тактичного угруповання “Соледар” в інформаційній операції оперативно - стратегічного угруповання військ “Хортиця”.

Відповідно до вимог розпорядження Командувача оперативно-стратегічного угруповання військ “Хортиця” від 30 серпня 2022 року № 116/2/238Т/ПКП, **наказую:**

1. Ввести в дію ПЛАН участі сил та засобів оперативно-тактичного угруповання “Соледар” в інформаційній операції оперативно - стратегічного угруповання військ “Хортиця”.
2. Другий примірник Плану участі сил та засобів оперативно-тактичного угруповання “Соледар” в інформаційній операції встановленим порядком надіслати до оперативно-стратегічного угруповання військ “Хортиця”.
3. Контроль за виконанням наказу покласти на начальника штабу – заступника командувача оперативно-тактичного угруповання “Соледар”.
4. Наказ довести до особового складу в частині, що його стосується.

Командувач оперативно-тактичного угруповання “Соледар”
генерал-майор

В.НИКОЛЮК

1. ВИСНОВКИ З ОЦІНЮВАННЯ ОБСТАНОВКИ

Воєнно-політична та воєнно-стратегічна обстановка довкола України обумовлена продовженням керівництвом РФ реалізації стратегії спрямованої на руйнацію існуючої європейської системи безпеки. Широкомасштабна збройна агресія РФ проти України є одним з етапів реалізації цієї стратегії – ініціювання збройного конфлікту на східних кордонах держав НАТО та ЄС, з метою їх примушення до переговорів стосовно перегляду європейської системи безпеки в інтересах Росії. Стратегічні цілі зорієнтовано на заміну воєнно-політичного балансу сил на користь країни-агресора та дискредитацію НАТО як ефективного оборонного блоку.

Стратегічні цілі РФ в Європі є поетапними та містять комплекс заходів політико-ідеологічного, воєнного, дипломатичного, інформаційного характеру, зокрема ядерного примушення та стримування, формування загроз в енергетичній, продовольчій, міграційній сферах, а також проведення інформаційних кампаній та операцій.

З метою дестабілізації суспільно-політичної обстановки в Україні РФ продовжує використовувати весь спектр наявних сил та засобів у тому числі в інформаційному просторі. Поряд із класичними формами воєнних дій країна-агресор цілеспрямовано застосовує цілий комплекс гібридного тиску, складовою якого є деструктивні інформаційні кампанії, які проводяться у формі інформаційних (психологічних) операцій та спрямовані на здійснення потужного інформаційно-психологічного впливу, маніпулятивних технологій, поширення дезінформації, формування міжнародної політичної корупції з метою підриву єдності Колективного Заходу та безпосереднього впливу на Україну.

При цьому Кремль здійснює активні заходи інформаційної кампанії проти України на двох рівнях – державному і воєнному. Така інформаційна війна має дві складові: інформаційно-психологічну (інформаційні, психологічні кампанії, операції) та інформаційно-технічну (DDoS-атаки, агресивні кібердії, інші види та способи порушення роботи інформаційних систем та зриву комунікації).

Стратегічною метою інформаційної кампанії РФ щодо України є встановлення повного контролю над внутрішньою та зовнішньою політикою нашої країни. В рамках такої інформаційної кампанії основними цілями інформаційних та психологічних операцій противника є:

- дезорганізація системи державного управління та системи управління військами та зброєю;
- завоювання інформаційної переваги та створення сприятливих умов в інформаційному просторі для агресивних дій своїх військ;
- деструктивний вплив, руйнування національної громадської свідомості та підрив єдності українського суспільства;
- руйнування довіри народу до владних інституцій, створення конфлікту інтересів між бізнесом та владою;
- знищення інформаційної інфраструктури України;

поширення недовіри до державних інституцій та просування антиукраїнських наративів у міжнародних, міждержавних організаціях та, насамперед, в національному інформаційному просторі США та країн ЄС;

антиукраїнська пропаганда, маніпулювання фактами та поширення дезінформації в міжнародному інформаційному просторі;

підриг єдності Колективного Заходу, припинення (зниження) підтримки та надання всебічної допомоги Україні.

Також в рамках інформаційної кампанії РФ можна окремо виділити інформаційні заходи, які проводяться постійно на підтримку стратегічного наративу та субнаративів, визначених вищим воєнно-політичним керівництвом країни-агресора для обґрунтування війни проти України.

При цьому аргументаційна тематика заходів інформаційного та психологічного впливу розподілена на три основні цільові аудиторії:

населення РФ – *“проти України війна не ведеться. Триває спеціальна воєнна операція проти нацизму в Україні з метою захисту життя та прав населення так званих “ДНР” та “ЛНР”, забезпечення воєнної безпеки РФ від агресивної політики НАТО, яке намагається просунути на Схід, в “спеціальній воєнній операції” ракетні, артилерійські та авіаційні удари завдаються виключно по об’єктам військової інфраструктури, скупченням військ та позиціям ЗС України, щоб уникнути жертв серед цивільного населення”*. В цьому контексті мають місце випадки переписування історії, спотворення історичних та релігійних цінностей, демонізація України та українців, асоціація українців з пособниками німецьких нацистів в роки Другої світової війни. Регулярно демонструються “прояви турботи” до українського населення на тимчасово захоплених територіях, відновлення роботи органів місцевого самоврядування, закладів освіти та охорони здоров’я, установ банківської сфери тощо, від імені окупаційної влади тимчасово захоплених територій проголошується “бажання населення цих територій” провести референдум про незалежність від України та приєднання до РФ;

міжнародна спільнота – *“санкції, накладені на РФ не діють, навпаки, економіка та матеріальний стан населення погіршуються в тих країнах, які наклали санкції. РФ не відступить від мети “спеціальної воєнної операції” і готова на наступні більш жорсткі кроки, внаслідок протистояння НАТО та Колективного Заходу з РФ. В світі назріває глобальна економічна та продовольча кризи”*. До провадження цієї аргументації Росією застосовуються заходи дипломатичного, енергетичного тиску та політичної корупції;

особовий склад ЗС України, інших складових сил оборони – проводяться інформаційні заходи з метою формування недовіри до рішень керівництва держави, ЗС України та інших складових Сектору безпеки і оборони, формування та посилення панічних настроїв, спонукання військовослужбовців до здачі в полон. Використовуються всі можливі канали та джерела доставки інформаційних матеріалів.

Для реалізації власної агресивної політики у єдиній системі інформаційних (психологічних) операцій ЗС РФ діють за двома напрямками:

під керівництвом головного управління (головне розвідувальне управління) ГШ ЗС РФ – проведення інформаційних операцій (спеціальних заходів впливу) за кордоном на підтримку досягнення зовнішньополітичних цілей силами центрів

зарубіжної військової інформації і комунікації (спецпропаганда), а також центрів закордонної військової інформації і комунікації та спеціальної служби – щодо здійснення спеціальних інформаційних операцій та операцій впливу в кіберпросторі;

під керівництвом головного оперативного управління ГШ ЗС РФ – залучення до проведення інформаційних та психологічних операцій, акцій, дій із введення в оману, на підтримку воєнних операцій ЗС РФ. Генеральний штаб ЗС РФ залучає органи військового управління, військові частини і підрозділи інформаційного протиборства, розвідки, психологічної та радіо-електронної боротьби, зв'язку, захисту державної таємниці, морально-психологічного і інформаційного забезпечення тощо.

Одним із ключових завдань командування російських військ з вторгненням в Україну стало встановлення жорсткого контролю над локальними сегментами інформаційного простору на окупованих територіях, у т.ч. із залученням підрозділів сил інформаційного протиборства та психологічної боротьби ЗС РФ. Зазначені підрозділи активно використовують широкий спектр заходів для отримання інформаційної переваги в ізольованих районах тимчасово захоплених територій України насамперед для сприяння досягненню цілей у “спеціальній воєнній операції”.

Основними завданнями таких груп є:

проведення роз'яснювальної роботи з населенням шляхом безпосереднього спілкування;

поширення пропагандистських матеріалів, які містять: заклики до співпраці з окупаційними адміністраціями та інформацію, що дискредитує українську владу та Сили оборони України; дезінформацію про хід бойових дій; перелік “рекомендованих” каналів отримання “достовірної” інформації (реклама російських телевізійних та радіоканалів, посилення на пропагандистські сайти, сторінки в соціальних мережах, групах (телеграм-каналах) тощо;

інформаційне супроводження “гуманітарних” акцій окупантів – відеозйомка, поширення листівок та інших інформаційних матеріалів;

опитування населення з метою оцінки настроїв та корегування пропагандистських заходів;

у взаємодії зі співробітниками ФСБ РФ вербування серед населення окупованих територій позаштатних співробітників з укладанням договорів та з фіксованою щомісячною оплатою до 70 тис. рос. рублів для поширення пропагандистського контенту в соціальних мережах, організації масових заходів на підтримку окупаційних адміністрацій, участі в пропагандистських акціях.

Сильною стороною противника залишається наявність розгалуженої системи підрозділів інформаційного протиборства та психологічної боротьби, пріоритетними напрямками діяльності яких вірогідно визначено втручання в український сегмент інформаційного простору з метою порушення згуртованості українського суспільства, а також забезпечення колабораціоністської діяльності на тимчасово захоплених територіях.

Також до сильних сторін ворога можна віднести відносну закритість та жорстку керованість власним інформаційним простором з метою підтримання агресивної політики провладних інституцій та захисту свого населення від впливу іноземних інформаційних агентів.

Слабкою стороною противника щодо діяльності за напрямком забезпечення підтримки окупаційної влади на тимчасово захоплених територіях виступають самі форми ведення бойових дій ЗС РФ, які спрямовані на повне знищення цивільної інфраструктури, не рахуючись із втратами населення. Примусова мобілізація, яка здійснюється агресором на тимчасово окупованих територіях України, зневажливе ставлення та використання зазначених людських ресурсів на найбільш загрозливих напрямках сприяє значному зростанню внутрішніх протестних настроїв (в т.ч. на тимчасово окупованих територіях (далі – ТОТ) та в АР Крим) та опору окупації, що, в свою чергу, сприяє успішному виконанню поставлених завдань силами (підрозділами), залученими до проведення інформаційних операцій ЗС України.

2. МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, НАПРЯМОК ЗОСЕРЕДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ЗУСИЛЬ

2.1. Метою інформаційної операції “Паляниця” є створення сприятливих умов в інформаційному просторі, що забезпечують виконання завдань Збройними Силами України, іншими складовими сил оборони під час відсічі збройної агресії Російської Федерації, недопущення подальшої окупації, відновлення територіальної цілісності та суверенітету України, контроль внутрішньополітичної обстановки в тимчасово окупованих ОРДЛО та захоплених територіях України.

Досягнення мети здійснити виконанням наступних основних завдань: захист власного інформаційного простору від пропаганди та дезінформації противника, зниження її ефективності;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян до ЗС України, інших складових сил оборони у вигідному для противника напрямі, а також дестабілізації обстановки в державі;

здійснення інформаційного, психологічного впливу на відповідні аудиторії для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для ЗС України, інших складових сил оборони та держави в цілому.

Інформаційну операцію провести шляхом скоординованого, узгодженого та одночасного застосування підпорядкованих сил і засобів інформаційного, психологічного впливу, кібердій, радіоелектронної боротьби, безпеки застосування військ (сил) та фізичного впливу суб'єктів системи інформаційної операції ЗС України.

Під час проведення інформаційної операції основні зусилля зосередити на проведенні інформаційних акцій: “Ізоляція”, “Своя земля”, “Остановитесь (рос.)”

2.2. Завдання оперативного угруповання військ “Дніпро”

Оперативному угрупованню військ “Дніпро” прийняти участь в інформаційній операції з метою – створення в інформаційному просторі сприятливих умов для виконання завдань під час стримування збройної агресії РФ проти України, силами підпорядкованих частин (підрозділів).

Основні зусилля зосередити на виконанні наступних завдань:

здійснення інформаційного, психологічного впливу на цільові аудиторії противника, для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для виконання завдань силами і засобами оперативного угруповання військ “Дніпро”;

зниження морально-психологічного стану військовослужбовців ЗС РФ;
провокування невдоволення місцевого населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України та спонукання до непокори, супротиву так званому політичному керівництву, представникам органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування цих територіях;
впровадження до свідомості місцевих мешканців про неминуче покарання за військові злочини ЗС РФ під час обстрілів цивільних та військових об’єктів України та причетних до цих злочинів проти людства;
недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян України до частин (підрозділів) оперативного угруповання військ “Дніпро” у вигідному для противника напрямі.

Основними аудиторіями для інформування вважати населення України на території Дніпропетровської та Запорізької областей у тому числі населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України.

Цільові аудиторії для здійснення інформаційного (психологічного) впливу у Белгородській, Воронежській, Ростовській областях РФ та інформування визначити самостійно.

2.3. Завдання оперативного угруповання військ “Харків”

Оперативному угрупованню військ “Харків” прийняти участь в інформаційній операції з метою – створення в інформаційному просторі сприятливих умов для виконання завдань під час стримування збройної агресії РФ проти України, силами підпорядкованих частин (підрозділів).

Основні зусилля зосередити на виконанні наступних завдань:

здійснення інформаційного, психологічного впливу на цільові аудиторії противника та населення на території у Белгородській, Воронежській областях РФ для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для виконання завдань силами і засобами оперативного угруповання військ “Харків”;

зниження морально-психологічного стану військовослужбовців ЗС РФ;
провокування невдоволення місцевого населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України та спонукання до непокори, супротиву так званому політичному керівництву, представникам органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування цих територіях;

впровадження до свідомості місцевих мешканців про неминуче покарання за військові злочини ЗС РФ під час обстрілів цивільних та військових об’єктів України та причетних до цих злочинів проти людства;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян України до частин (підрозділів) оперативного угруповання військ “Харків” у вигідному для противника напрямі.

Основними аудиторіями для інформування вважати населення України на території Харківської, Донецької та Луганської областей у тому числі населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України.

Цільові аудиторії для здійснення інформаційного (психологічного) впливу у Белгородській, Воронежській областях РФ та інформування визначити самостійно.

2.4. Завдання оперативно-тактичного угруповання військ “Донецьк”

Оперативно-тактичному угрупованню військ “Донецьк” прийняти участь в інформаційній операції з метою – створення в інформаційному просторі

сприятливих умов для виконання завдань під час стримування збройної агресії РФ проти України, силами підпорядкованих частин (підрозділів) шляхом проведення інформаційних акцій: “Ізоляція”, “Своя земля”, “Остановитесь (рос.)”

Основні зусилля зосередити на виконанні наступних завдань:

здійснення інформаційного, психологічного впливу на цільові аудиторії противника та населення на території ТОГ Донецької та Луганської областей для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для виконання завдань силами і засобами оперативно-тактичного угруповання військ “Донецьк”;

зниження морально-психологічного стану військовослужбовців ЗС РФ;

провокування невдоволення місцевого населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України та спонукання до непокори, супротиву так званому політичному керівництву, представникам органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування цих територіях;

впровадження до свідомості місцевих мешканців про неминуче покарання за військові злочини ЗС РФ під час обстрілів цивільних та військових об’єктів України та причетних до цих злочинів проти людства;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян України до частин (підрозділів) оперативно-тактичного угруповання військ “Донецьк” у вигідному для противника напрямі.

Основними аудиторіями для інформування вважати населення України на території Донецької та частково Дніпропетровської областей у тому числі населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України.

Цільові аудиторії для здійснення інформаційного (психологічного) впливу у Ростовській області РФ та інформування визначити самостійно.

2.5. Завдання оперативно-тактичного угруповання військ “Ліман”

Оперативно-тактичному угрупованню військ “Ліман” прийняти участь в інформаційній операції з метою – створення в інформаційному просторі сприятливих умов для виконання завдань під час стримування збройної агресії РФ проти України, силами підпорядкованих частин (підрозділів) шляхом проведення інформаційних акцій: “Ізоляція”, “Своя земля”, “Остановитесь (рос.)”

Основні зусилля зосередити на виконанні наступних завдань:

здійснення інформаційного, психологічного впливу на цільові аудиторії противника для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для виконання завдань силами і засобами оперативно-тактичного угруповання військ “Ліман”;

зниження морально-психологічного стану військовослужбовців ЗС РФ;

провокування невдоволення місцевого населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України та спонукання до непокори, супротиву так званому політичному керівництву, представникам органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування цих територіях;

впровадження до свідомості місцевих мешканців про неминуче покарання за військові злочини ЗС РФ під час обстрілів цивільних та військових об’єктів України та причетних до цих злочинів проти людства;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян України до частин (підрозділів) оперативно-тактичного угруповання військ “Ліман” у вигідному для противника напрямі.

Основними аудиторіями для інформування вважати населення України на

території Луганської, Донецької областей у тому числі населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України.

Цільові аудиторії для здійснення інформаційного (психологічного) впливу та інформування визначити самостійно.

2.6. Завдання оперативно-тактичного угруповання військ “Соледар”

Оперативно-тактичному угрупованню військ “Соледар” прийняти участь в інформаційній операції з метою – створення в інформаційному просторі сприятливих умов для виконання завдань під час стримування збройної агресії РФ проти України, силами підпорядкованих частин (підрозділів).

Основні зусилля зосередити на виконанні наступних завдань:

здійснення інформаційного, психологічного впливу на цільові аудиторії противника для зміни їх поведінки та відношення у вигідному напрямі для виконання завдань силами і засобами оперативно-тактичного угруповання військ “Соледар”;

зниження морально-психологічного стану військовослужбовців ЗС РФ;

провокування невдоволення місцевого населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України та спонукання до непокори, супротиву так званому політичному керівництву, представникам органів “державної (окупаційної) влади” та місцевого самоврядування цих територіях;

впровадження до свідомості місцевих мешканців про неминуче покарання за військові злочини ЗС РФ під час обстрілів цивільних та військових об’єктів України та причетних до цих злочинів проти людства;

недопущення негативних змін поведінки та ставлення громадян України до частин (підрозділів) оперативно-тактичного угруповання військ “Соледар” у вигідному для противника напрямі.

Основними аудиторіями для інформування вважати населення України на території Харківської, Луганської, Донецької областей у тому числі населення на тимчасово окупованих (захоплених) територіях України.

Цільові аудиторії для здійснення інформаційного (психологічного) впливу у Белгородській та Воронежській областях РФ та інформування визначити самостійно.

3. ОПЕРАТИВНИЙ ЗМІСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ АКЦІЙ, ЩО ВИЗНАЧЕНІ ДО ПРОВЕДЕННЯ:

3.1. Інформаційна акція: “Ізоляція”

Завдання акції:

Посилити в інформаційному просторі вплив на населення у військово-сухопутній зоні відповідальності, для зниження проросійських настроїв;

дискредитувати політику керівництва російської федерації;

спростовувати інформацію щодо спроможностей “фторой армії міра” та їх найманців;

виготовлення власного контенту та використання наявних матеріалів, направлених на спростування пропаганди російської федерації щодо позитивних змін та поліпшення рівня життя.

Наративи та меседжі:

“Хочеш до росії? Забудь про демократичний світ”;

“Окуповані РФ: Північна Осетія, молдавське Придністров'я. Як люди живуть там зараз?”;

“Смелая водічка та білий порошок – секрет бравості російського воїна”;

“Міфи та реальність російської пропаганди”;

“Союз з Росією – шлях у минуле”;

“Росія не припинить спроб повного поглинання України”;

“Українці завжди готові надати руку допомоги один-одному”;

“Держава починається з мови”;

“Народ України єдиний – це не Росія”;

“Харків (Дніпро, Запоріжжя) – останній ФОРПОСТ державності”;

“Новітня історія нації – принцип єдності країни”;

“Держава починається з мови”;

“Україна – не Росія, міфи та реалії “братерства” з північним сусідом”;

“Тотожність наслідків окупації фашистської Німеччини, пострадянської тоталітарної системи правління в Україні, наслідки російської агресії на Донбасі”;

“Глибоке розчарування населення ТОТ ОРДЛО ідеями “Руського міра”;

“Зубожіння та занедбання на невідконтрольних Україні територіях, колись процвітаючих регіонів”;

“Свавілля правлячої верхівки росії та умов виживання зубожілого населення”.

Допускається використання інших наративів меседжів, які сприяють виконанню завдань акції.

Цільова аудиторія: проросійськи налаштоване населення Запорізької, Дніпропетровської, Донецької, Луганської та Харківської областей.

Канали та форми реалізації:

Обласні, районні та місцеві друковані засоби масової інформації Запорізької, Дніпропетровської, Донецької, Луганської та Харківської областей.

Місцеві радіостанції;

Соціальні мережі “Твіттер”, “Фейсбук”, “Інстаграм”, “ВКонтакте”, “Однокласники”;

месенджер “Telegram”, “Viber”;

Очікувані результати:

зменшення впливу проросійської пропаганди на населення України;

зниження проросійських настроїв серед населення в зоні відповідальності.

3.2. Інформаційна акція: “Своя земля”

Завдання акції:

Зменшити вплив проросійської пропаганди на населення України на тимчасово окупованих територіях Харківської, Луганської, Донецької, Запорізької областей, а також районів, що прилягають до лінії бойових зіткнень, та посилити його патріотичні настрої.

Виготовлення власного контенту та поширення друкованих і електронних матеріалів, що висвітлюють якісні зміни в українському суспільстві, політикумі та державі в цілому. Популяризація служби в Збройних Силах України із захисту Батьківщини від ворожої агресії. Збільшення довіри у місцевого населення до Української армії.

Наративи та меседжі:

“Україна – незалежна європейська держава”;

“Колонізація України Росією призведе до повного знищення нашого народу”;

“Росія – не Русь. Русь – це Україна”;

“Українська армія дивує весь світ”;

“Українська армія – справжній гарант територіальної цілісності України”;

“Україна – недоторкана”;

“Я живу на своїй, Богом даній землі та готовий її захищати”;

“Московія – ворог, що знищує все довкола себе”;

“Захист своєї домівки – справа кожного”;

“Прийде Росія – забере бізнес та роботу”;

“Мій обов’язок – боротися за майбутнє своїх дітей”;

“Українці – нація вільних людей”.

Допускається використання інших наративів меседжів, які сприяють виконанню завдань акції.

Цільова аудиторія: населення Харківської, Луганської, Донецької Запорізької, Дніпропетровської областей та України в цілому, посадові особи виборних та інших органів територіальних громад.

Канали та форми реалізації:

обласні, районні та місцеві електронні та друковані засоби масової інформації;

місцеві теле- та радіостанції;

соціальні мережі “Фейсбук”, “Інстаграм”, Твітер”, “ВКонтакте”;

месенджер “Telegram”, “Viber”;

розповсюдження інформації через патріотично налаштоване населення.

Очікувані результати:

зменшення впливу проросійської пропаганди на населення України;

посилення патріотичних настроїв населення, особливо тимчасово окупованих областей;

збільшення довіри до Збройних Сил України.

3.3. Інформаційна акція: “Остановитесь (рос.)”

Завдання акції:

збільшити вплив активної пропаганди на військовослужбовців російської армії на тимчасово окупованих територіях Харківської, Луганської, Донецької, Запорізької областей та схилити до припинення участі у так званій СВО (спеціальна воєнна операція).

Виготовлення власного контенту та поширення друкованих і електронних матеріалів, що висвітлюють бойові дії на території України. Популяризація служби в Збройних Силах України із захисту Батьківщини від ворожої агресії. Поширення контенту про перемоги Збройних Сил України на “полі бою” та гуманне ставлення до полонених росіян.

Наративи та меседжі (рос.):

“НЕ становись убийцею”;

“Родина тебе бросит”;

“Спасибо сыну за машину (будь готов обменять свою жизнь на "Ладу", если повезет)”;

“Большую часть трупов невозможно опознать”;

“Семьи российских воинов остаются без кормильцев и без выплат”;

“ Умри в Украине – помоги китайцам в россии”;
“осталось 9 человек из роты (перехваченные переговоры солдат по телефону)”;
“Ты готов, что твои дети будут говорить по-китайски (по-чеченски)”;
“откажись от убийств, сохрани силы для защиты своей семьи”;
“всех военных преступников ждет Гаага”;
“Ты готов умереть за миллиарды путинских прихвостней?”.

Допускається використання інших наративів меседжів, які сприяють виконанню завдань акції.

Цільова аудиторія: керівний склад та військовослужбовці збройних формувань РФ, органи управління, військові частини та підрозділи яких приймають участь у воєнних діях проти України.

Канали та форми реалізації:

мережа мобільного зв'язку, інформаційно-телекомунікаційні системи, друковані та електронні засоби масової інформації, інформаційні ресурси мережі Інтернет, носії зовнішньої реклами, агентурна мережа, ключові особи та лідери думок, інші пов'язані з цільовими аудиторіями особи та групи осіб;

соціальні мережі “Твіттер”, “Фейсбук”, “Інстаграм”, “ВКонтакте”, “Однокласники”;

месенджер “Telegram”, “Viber”.

Очікувані результати:

зниження морально-психологічного стану керівного та особового складу військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності.

4. ОПЕРАТИВНИЙ ЗМІСТ ПСИХОЛОГІЧНИХ АКЦІЙ, ЩО ВИЗНАЧЕНІ ДО ПРОВЕДЕННЯ:

Заходи психологічного впливу на противника здійснювати шляхом участі у інформаційній акції “Остановитесь (рос.)” та психологічних акціях: “Злочин та Покарання”, “Червона калина” силами та засобами ТГр ПсО, які надані в оперативне від Командування Сил спеціальних операцій ЗС України, та групи інформаційно-психологічної протидії ОУВ (ОТУ).

4.1. ПсАк “Злочин та Покарання”

Мета – посилення протестних настроїв на ТОТ областей на фоні значних втрат серед відмобілізованих цивільних та формування у населення невдоволення діями окупаційної влади через значне погіршення економічного становища.

Завдання ПсАк “Злочин-Покарання”:

дискредитація представників органів державної окупаційної влади та місцевого самоврядування на ТОТ (захоплених) на фоні значних втрат серед відмобілізованих з числа місцевого населення;

дискредитація представників органів державної окупаційної влади та місцевого самоврядування на фоні їх нездатності забезпечити належний рівень життя на ТОТ (захоплених).

Цільова аудиторія:

Основна ЦА – проросійсько налаштоване населення ТОТ областей;

Другорядна ЦА – проукраїнсько налаштоване населення ТОТ областей;

Показники ефективності:

Зменшення підтримки населенням ТОТ діяльності незаконних збройних формувань та окупаційної влади. Активне сприяння органів місцевої влади та населення України заходам з посилення територіальної оборони, зростання кількості патріотично-налаштованих осередків у регіонах, волонтерського руху, спрямованого на підтримку ЗС України;

Форми та засоби впливу:

дезінформація та введення в оману противника щодо намірів, замислу, характеру дій власних сил за допомогою звукомовних систем;
розробка та розповсюдження матеріалів психологічного впливу;
залистування окупованих територій;
розповсюдження чуток за допомогою СМС-розсилки, в чатах та у фізичному просторі.

4.2. ПсАк “Червона калина”

Мета ПсАк “Червона калина” – зниження морально-психологічного стану військовослужбовців збройних формувань РФ, їх найманців та членів сімей з метою провокування панічних настроїв серед окупантів, які перебувають на території Запорізької, Харківської, Дніпропетровської, Луганської, Донецької областей та деморалізації противника на фоні значних втрат, що пов’язані з призивом та залученням до бойових дій непідготовленого мобілізаційного ресурсу.

Завдання ПсАк “Червона калина”:

дискредитація керівного складу військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ (ОУВ) у некомпетентності та незацікавленості у збереженні життя та здоров’я особового складу військових частин (підрозділів);

провокування зіткнень між підрозділами збройних формувань РФ та збройними формуваннями ТОТ, а також посилення ворожнечі між підрозділами на фоні етнічної приналежності;

Цільова аудиторія:

Основна ЦА – керівний та особового склад військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ (ОУВ);

Другорядна ЦА – члени сімей керівного та особового складу військових частин (підрозділів), які діють у зоні відповідальності ОТУ (ОУВ).

Показники ефективності:

поява фактів невдоволення військовослужбовцями збройних формувань РФ та їх найманцями умовами військової служби, корумпованістю керівного складу та російських кураторів, зниження морально-психологічної готовності до виконання бойових (службових) завдань;

збільшення фактів дезертирства, самовільного залишення військових частин (підрозділів, місця виконання завдань), виведення з ладу озброєння та військової техніки, психогенних втрат, грубих порушень військової дисципліни;

Форми та засоби впливу:

Дезінформація та введення в оману противника щодо намірів, замислу, характеру дій власних сил за допомогою звукомовних систем;

розробка та розповсюдження матеріалів психологічного впливу;
проведення відеозаписів допитів військовополонених особового складу противника у разі дезертирства;

залистування окупованих територій;

розповсюдження чуток за допомогою СМС-розсилки, в чатах та у фізичному просторі.

4. РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПАКЕТІВ

Командувачам ОТУ (ОУВ) створити групи планування участі у інформаційній операції та самостійно здійснити розподіл сил та засобів для створення сприятливих умов виконання завдань операції.

Складові інформаційних пакетів:

під час інформаційного, психологічного впливу на визначені аудиторії проводити поширення не менше п'яти матеріалів психологічного впливу (дописи, статті, графічні чи аудіо-відео- матеріали тощо) на тиждень;

під час інформування населення проводити поширення не менше чотирьох інформаційних матеріалів (дописи, статті, графічні чи аудіо-відео- матеріали тощо) на тиждень;

інформаційні пакети формувати з урахуванням створення сприятливих умов в інформаційному просторі, які забезпечують виконання завдань ОТУ (ОУВ) та направлені на відсіч збройної агресії Російської Федерації, недопущення подальшої окупації, відновлення територіальної цілісності та суверенітету України;

використовувати надану аргументаційну тематику та розробляти нові наративи пов'язані зі змінами суспільно політичних, військових та міжнародних дій у світі та в середині країни.

Заходи психологічного впливу здійснювати силами та засобами ТГр ПсО, які надані в оперативне підпорядкування ОТУ (ОУВ) від Командування Сил спеціальних операцій ЗС України, групою інформаційно-психологічної протидії ОТУ (ОУВ).

5. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ

До **29.07.2022** року розробити План участі ОТУ (ОУВ) в інформаційній операції "Паляниця" та з **08.00 30.07.2022** розпочати виконання завдань в інформаційній операції "Паляниця", строк тривалості проведення - до окремого розпорядження (рішення).

Управління участю в інформаційній операції здійснюватиметься під загальним керівництвом командувача оперативно – стратегічного угруповання військ "Хортиця" (через командувачів підпорядкованих ОТУ та ОУВ).

Донесення щодо виконання заходів участі в інформаційній операції надавати згідно Табелю термінових донесень (через групу планування участі та ведення інформаційних операцій ОСУВ "Хортиця").

6. ОСНОВНІ ПИТАННЯ ВЗАЄМОДІЇ

З метою успішного виконання поставлених у інформаційній операції завдання сили і засоби ОТУ (ОУВ) встановлюють і підтримують взаємодію:

з територіальними органами Служби безпеки України у районах відповідальності згідно компетенції, визначеної законодавством України, та з питань контррозвідальної боротьби джерел інформаційних та психологічних впливів, розповсюдження фейкових інформаційних повідомлень та

антидержавної спрямованості, допомоги у виявленні осіб з числа диверсійно-розвідувальних груп;

з територіальними органами Міністерства внутрішніх справ України у районах відповідальності згідно компетенції, визначеної законодавством України, і з питань затриманих осіб за підозрою у вчиненні ворожих інформаційних та психологічних впливів, а також протидії інформаційним правопорушенням антидержавної спрямованості, механізмам їх підготовки, вчиненню або приховування, які використовують системи та комп'ютерних мережі і мереж електрозв'язку;

з територіальними органами адміністрації Державної прикордонної служби України згідно компетенції, визначеної законодавством України, та з питань надання допомоги у недопущення проникнення через державний кордон незаконних воєнізованих або збройних формувань (груп) противника, а також засобів, вантажів та іншого майна інформаційної та психологічної боротьби ворога, та виявлення і припинення випадків незаконного їх переміщення територією України;

з місцевими обласними (районними) державними (військово-цивільними) адміністраціями з питань залучення місцевої поліграфічної та видавничої бази;

з місцевими засобами масової інформації з питань інформування населення та надання об'єктивної інформації до центральних інформагенцій, а також щодо можливостей їх залучення до контрпропагандистських заходів.

7. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Забезпечення здійснювати у загальній системі забезпечення Збройних Сил України.

Report content on this page